






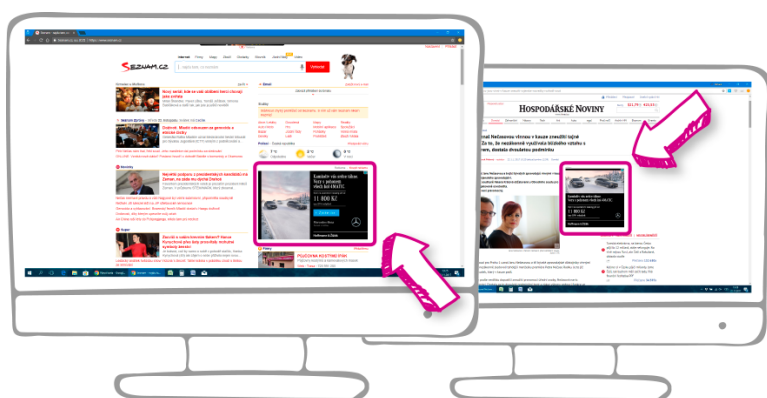
Obsah

1. Programatická reklama	2
1.1 Běžné bannery	2
1.2 Mobilní branding	2
1.3 PC branding	3
1.4 Nativní reklama	3
1.5 Reklama v HbbTv	4
1.6 Video spoty	4
2. Reklama na YouTube	5
3. Vyhledávací reklama a sociální sítě	5
3.1 Vyhledávací reklama na Google a Seznamu	5
3.2 Facebook	5
3.3 Instagram	5
4. Indoor sdílený plakát s kulturou	6
4.1 Formát A2	6
4.2 Formáty A3 a A4	6
4.3 Formát LCD	6
5. Outdoorová reklama a reklama v hromadné dopravě	6
5.1	6

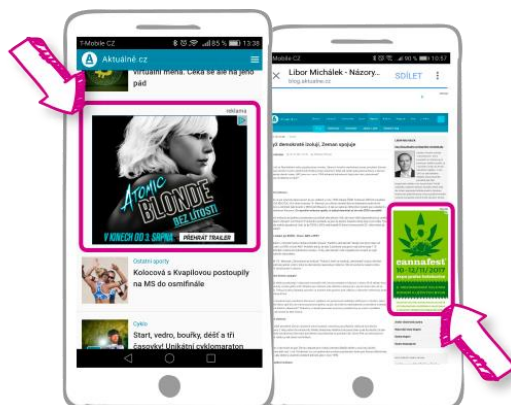
1. Programatická reklama

1.1 Běžné bannery

-  formát: .jpg
-  velikost: do 69 kB/soubor
-  rozměry (v px):
 -  970x210, 750x100, 728x90, 480x300, 468x60, 320x50, 300x600, 300x300, 300x250, 300x50, 250x250, 200x200, 160x600, 120x600
-  v případě zájmu o formáty html5 (max 149 kB/soubor) musí mít soubory [TUTO](#) strukturu







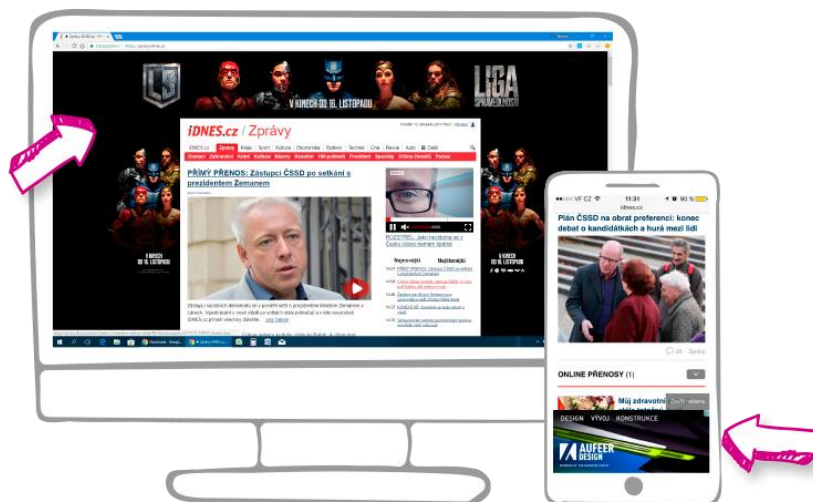
obr. 1: běžné bannery na počítači



obr. 2: běžné mobilní bannery





1.2 Mobilní branding

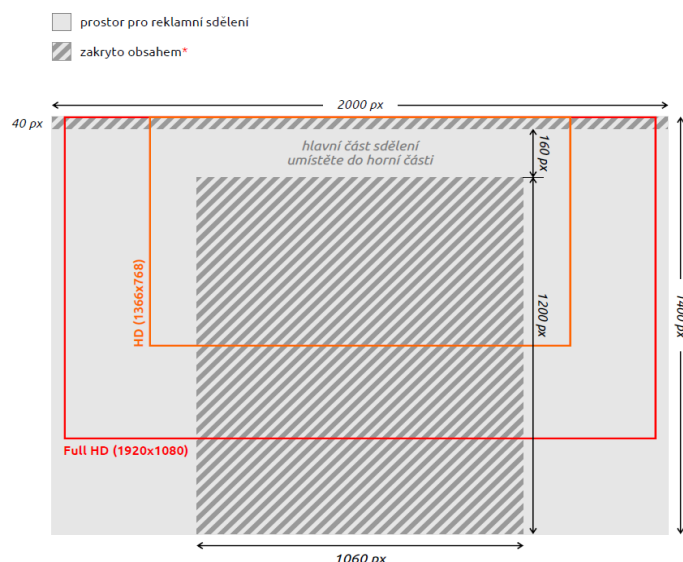
-  formát: .jpg
-  velikost: do 149 kB/soubor
-  rozměr (v px):
 -  500x200



obr. 3: Branding na počítači (vlevo) a na mobilním telefonu (vpravo)

1.3 PC branding

-  formát: .jpg
-  velikost: do 249 kB/soubor
-  rozměr (v px):
 -  2000x1400














* Tato šrafovaná plocha je zakryta obsahem webu, a není tedy vhodná pro umístění obsahové části reklamního sdělení. Nemusí být ale zakryta celá (část webu může být průhledná, atd).

Proto doporučujeme, aby i tato část vzhledově ladila se zbytkem banneru a nebyla například čistě bílá.

obr. 4: PC branding - detail

1.4 Nativní reklama

-  kopíruje vzhled článku zpravodajského serveru – fotografie by měla být ilustrační
-  formát: .jpg
-  velikost: do 69 kB/soubor, ideálně však kolem 15 kB/soubor
-  rozměr (v px):
 -  252×189, 300×200 a 320×180
-  text:
 -  nadpis: 80 znaků, popisek: 110 znaků
 -  nadpis: 75 znaků, popisek: 160 znaků
 -  nadpis: 40 znaků, popisek: 100 znaků
 -  nadpis: 50 znaků, popisek: 55 znaků
 -  nadpis: 60 znaků, popisek: 130 znaků



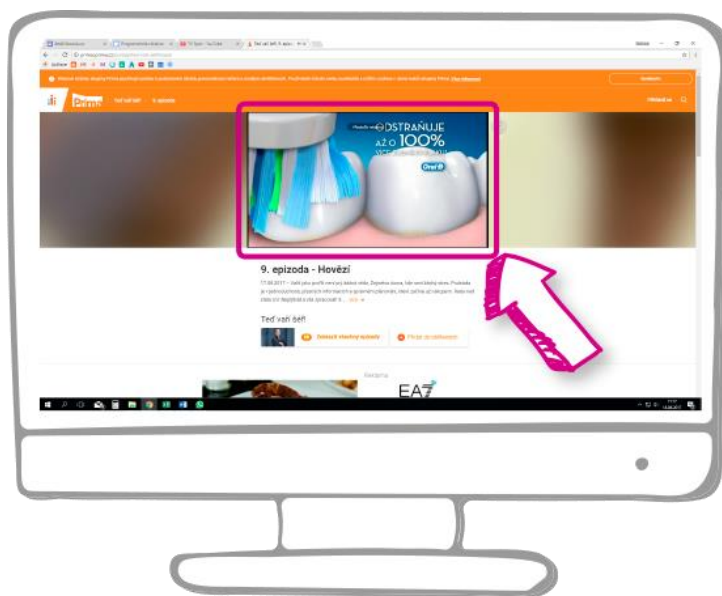
obr. 5: nativní reklama

1.5 Reklama v HbbTv

- in formát .jpg, maximální velikost 250 kB/soubor
- in druhou možností je formát .gif, maximální velikost 100 kB/soubor
- in rozměry kreativy:
 - in leaderboard – 750x100 px
 - in push2play
 - kreativa: 320x240 px nebo 300x300 px
 - video: MP4 nebo WEBM, HD rozlišení 1280×720 px, bitrate min. 1500, zvuk AAC 48 kHz, max 16,5 dB, délka max. 60 vteřin

1.6 Video spoty




- in In-stream – zobrazí se před nebo v průběhu přehrávání videí na internetu
 - in datová velikost není omezena
 - in podporované formáty videa MP4, WEBM
 - in zvuk AAC 48 kHz, max. 16,5 dB
 - in maximální délka videa je 2:40 minut
 - in rozměry kreativy: HD 1280×720 nebo Full HD 1920×1080



- in Out-stream – zobrazí se mimo klasické okno přehrávání videa, tedy např. uprostřed článku
 - in datová velikost není omezena
 - in podporované formáty MP4, WEBM
 - in zvuk AAC 48 kHz, max. 16,5 dB
 - in maximální délka videa je 1:30 minut
 - in rozměry kreativy: HD 1280×720 nebo Full HD 1920×1080









2. Reklama na YouTube


2.1 In-stream

-  HD nebo FullHD video, minimální délka: 6 sekund
-  Formát: mp4, flv nebo webm
-  Poměr stran: 4:3, 16:9 nebo 5:2






3. Vyhledávací reklama a sociální sítě

3.1 Vyhledávací reklama na Google a Seznamu



-  nadpis 1: maximálně 30 znaků
-  nadpis 2: maximálně 30 znaků
-  popis: maximálně 80 znaků
-  **Nepovinné:**
 -  /cesta1, příp. /cesta2 za koncovkou cílové adresou
 -  Nemusí odpovídat skutečné url
 -  Každá max. 15 znaků
 -  Doporučujeme pouze v případě, kdy chcete zdůraznit okamžité přesměrování na konkrétní podstránku – např. /vstupenky, /poptavka, /kontakty, atd.

Toto je Nadpis 1 | Toto je Nadpis 2
 www.cilovaadresa.cz/cesta1/cesta2
 Toto je popis, který může mít až 80 znaků.


3.2 Facebook

-  Prokliky na web – náhledový obrázek
-  Velikost: 1 200 x 628 px, **obrázek nesmí obsahovat více než 15% textu!**
-  Nadpis: 25 znaků
-  Text: 90 znaků
-  Link description: 30 znaků

3.3 Instagram



-  reklamy v kanálu:
 - čtverec od 600x600 do 1936x1936 pixelů
 - obdélník od 600x750 px
-  reklamy v příbězích:
 - .mp4 nebo .mov (video)
 - .jpg nebo .png (fotka)
 - max. velikost: 4 GB (video), 30 MB (fotka)
 - video max. 15 sekund
 - Doporučené rozlišení: 1080×1920 px
 - Minimální: 600×1067 px






-  Vzhledem k variabilitě možností reklamy na Facebooku a Instagramu budou případné jiné typy podkladů řešeny individuálně.

4. Indoor sdílený plakát s kulturou



4.1 Formát A2

-  rozměr: 420 x 594 mm (tj. na výšku)
-  ve formátu .pdf

4.2 Formáty A3 a A4





-  rozměr A3: 420 x 297 mm a 297 x 420 mm (tj. na výšku i na šířku)
-  rozměr A4: 210 x 297 mm a 297 x 210 mm (tj. na výšku i na šířku)
-  ve formátu .pdf





4.3 Formát LCD





-  rozměr 770x 460
-  ve formátu .jpg

5. Outdoorová reklama a reklama v hromadné dopravě

5.1 Rámečky ve vlcích a v metru

-  rozměr 49x49 cm
 -  viditelný rozměr 47x47 cm
 -  grafické podklady: tiskové pdf, v barvách CMYK, 1:1, dpi 300, s ořezovými značkami a 5 mm spadem
 -  tisk materiálů: 200 g/m2 lesklá křída, obal dodaných materiálů musí obsahovat název kampaně a náhled motivu

-  rozměr 106x19 cm
 -  viditelný rozměr 104x17 cm
 -  grafické podklady: tiskové pdf, v barvách CMYK, 1:1, dpi 300, s ořezovými značkami a 5 mm spadem
 -  tisk materiálů: 200 g/m2 lesklá křída, obal dodaných materiálů musí obsahovat název kampaně a náhled motivu

-  rozměr 78x19 cm
 -  viditelný rozměr 76x17 cm
 -  grafické podklady: tiskové pdf, v barvách CMYK, 1:1, dpi 300, s ořezovými značkami a 5 mm spadem
 -  tisk materiálů: 200 g/m2 lesklá křída, obal dodaných materiálů musí obsahovat název kampaně a náhled motivu

5.2 CLV – CityLight Vitríny

- rozměr 118,5x175 cm
- viditelný rozměr 113,5 x 166 cm
- grafické podklady:
 - tiskové pdf, v barvách CMYK, 1:1, dpi 300, s ořezovými značkami a 5 mm spadem
- tisk materiálů:
 - papír, 150 g/m2, technologie tisku: UV tisk 640 dpi
 - obal dodaných materiálů musí obsahovat název kampaně a náhled motivu

5.3 Variapostery

- rozměr 252x119 cm
- grafické podklady:
 - tiskové pdf, v barvách CMYK, 1:10 (dpi 1500), 1:1 (dpi 150), s ořezovými značkami a 5 mm spadem
- tisk materiálů:
 - 120 g/m2 bluebackside papír, technologie tisku: solvent 360 dpi/ exteriérový tisk pro pohledovou vzdálenost 2 m a vyšší
 - obal dodaných materiálů musí obsahovat název kampaně a náhled motivu

5.4 Polepy MHD – QS folie

- rozměr 220x60 cm
- grafické podklady:
 - tiskové pdf, v barvách CMYK, 1:1 (dpi 150), s ořezovými značkami a 5 mm spadem
- tisk materiálů:
 - PVC samolepka nonperm + laminace, technologie tisku: UV tisk 640 dpi,
 - obal dodaných materiálů musí obsahovat název kampaně a náhled motivu

5.5 Letáčky v MHD

- rozměr A3 na šířku (420x297 mm) nebo A4 na výšku (210x297 mm)
- grafické podklady:
 - tiskové pdf, v barvách CMYK, 1:1, dpi 300, s ořezovými značkami a 5 mm spadem
- tisk materiálů:
 - 200 g/m2 lesklá křída,
 - obal dodaných materiálů musí obsahovat název kampaně a náhled motivu

5.6 Rámečky B1 na eskalátorech

- rozměr B1 na výšku (707x1000 mm)
- viditelný rozměr 680x980 mm
- grafické podklady:
 - tiskové pdf, v barvách CMYK, 1:1, dpi 300, s ořezovými značkami a 5 mm spadem
- tisk materiálů:
 - 200 g/m2 lesklá křída,
 - obal dodaných materiálů musí obsahovat název kampaně a náhled motivu

5.7 Výlep plakátů

- in rozměry A0 až A4
- in viditelná plocha 100%
- in grafické podklady:
 - in tiskové pdf, v barvách CMYK, 1:1, dpi 300, s ořezovými značkami a 5 mm spadem
- in tisk materiálů:
 - in 120 g/m² lesklá křída,
 - in obal dodaných materiálů musí obsahovat název kampaně a náhled motivu
 - in nedoporučujeme žádné speciální povrchové úpravy plakátů, například laminaci

5.8 Reklama na telefonních kabinách

- in **PLV - 920 × 1 220 mm** (viditelná plocha 840 x 1 180 mm)
 - in grafické podklady: tiskové pdf, v barvách CMYK, 1:1, dpi 300, s ořezovými značkami a 5 mm spadem
 - in tisk materiálů: abribusový papír 150 g nebo backlightová fólie 180 g, barevnost: minimálně 4/0, ideálně 4/3
 - in obal dodaných materiálů musí obsahovat název kampaně a náhled motivu
- in **PVC – 840 x 1 180 mm**
 - in grafické podklady: tiskové pdf, v barvách CMYK, 1:1, dpi 300, s ořezovými značkami a 5 mm spadem
 - in tisk materiálů: samolepící PVC fólie, dop. materiál AVERY, permanentní lepidlo
 - in obal dodaných materiálů musí obsahovat název kampaně a náhled motivu

5.9 Rollingboardy

- in rozměr 310x230 cm
- in viditelný rozměr 290 x 210 cm
- in grafické podklady:
 - in tiskové pdf, v barvách CMYK, 1:10 (dpi 500), s ořezovými značkami a 5 mm spadem
- in tisk materiálů:
 - in 175g/m², barevnost 4/0, ořez na formát
 - in obal dodaných materiálů musí obsahovat název kampaně a náhled motivu

5.10 Billboardy

- in rozměr 510x240 cm
- in grafické podklady:
 - in tiskové pdf, v barvách CMYK, 1:10 (dpi 360), s ořezovými značkami a 5 mm spadem
- in tisk materiálů:
 - in 120 g bluebackside nebo PVC samolepka permanent s lesklou laminací
 - in obal dodaných materiálů musí obsahovat název kampaně a náhled motivu